

antalis^{EM} papertour 2009

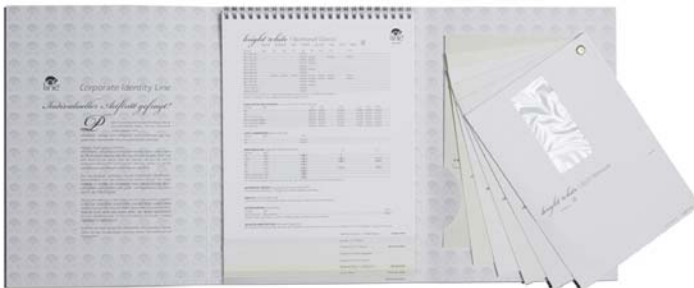
antalis^{EM}

CI-Line und Papier Design (Colorplan)

René Schmid

5. Mai 2009

CI Line



antalis^{EM}

antalis^{EM} papertour 2009

CI-Line

antalisTM

Bald einmal nach der Entwicklung des Firmenlogos oder bei einem ReDesign vom Erscheinungsbild überlegen Sie sich wahrscheinlich:

- **„Welches Papier könnte zu Ihnen oder zu Ihrem Auftraggeber am besten passen?“**

Mit der Antalis CI-Line steht Ihnen ein Tool zur Verfügung, das Ihnen die Wahl und die Suche nach dem richtigen Papier erleichtert soll.

Die Antalis CI-Line Kollektion soll Ihnen nicht nur die Arbeit erleichtern sondern auch zur Qualitätssteigerung beitragen und – so hoffen wir – Ihre Ansprüche an solch ein Tool erfüllen. Unser Anspruch und Ziel ist es Ihren hohen Ansprüchen gerecht zu werden.

antalisTM papertour 2009

Presentation Title - 08.05.2009 3

CI-Line

antalisTM

Was erhalten Sie mit der neuen CI-Line?

- einen umfassender und sofortiger Überblick über 5 Papiersortimente in einer grosser Breite und Tiefe.
- 5 verschiedene Weissegrade von hochweiss bis recyclingweiss stehen Ihnen Auswahl.
- 5 unterschiedliche Papierqualitäten können Ihre Design- und Nachhaltigkeitsansprüche erfüllen.
- Die Antalis CI-Line Kollektion beinhaltet 3 holzfreie FSC-Linien und 2 hochwertige Recyclingpapier-Linien.
- 2 Linien vom Fabrikant Ziegler Papier AG (Grellingen, BL) und 3 Linien von Arjowiggins. Arjowiggins ist der eigene Produktionsbereich von Antalis.

antalisTM papertour 2009

Presentation Title - 08.05.2009 4

CI-Line

antalisTM

- Bei allen Linien stehen diverse Kuvertsformate mit oder ohne Fenster – Fenster links und rechts - zur Verfügung.
- Ergänzt werden die verschiedenen Sortimente durch Kopierpapierformate, Selbstklebe-Etiketten und vorgefertigte Dokumentenmappen. Wohlverstanden alles aus einem Guss, pro Sortiment in der gleichen Papierweise.

antalisTM papertour 2009

Presentation Title - 08.05.2009 5

CI-Line - *bright white*

antalisTM

- Euroset und Normaset Classic aus der Linie *bright white* gehören zu den weissesten Papieren am Markt.
- Trotz der sehr hohen Weisse fällt die hervorragende Opazität (Undurchsichtigkeit) auf, was bei geringen Flächengewichten vorteilhaft ist. Normaset Classic ist ab 50 gm² erhältlich.
- Mit Euroset und Normaset Classic erhalten Sie Schweizer Qualität (Ziegler Papier) und dank der kurzen Transportwege auch einen Profit an die Umwelt.
- Qualitätssicherung gewährleistet durch Zertifizierung nach ISO 9001 bei Ziegler Papier wie bei Antalis.
- Erfüllung der Umweltstandards durch Zertifizierung nach ISO 14001 bei Ziegler Papier wie bei Antalis garantiert (bewertet die Umweltleistungen der Unternehmen).

antalisTM papertour 2009

Presentation Title - 08.05.2009 6

CI-Line - *bright white*

antalisTM

- FSC-Zertifizierung von Ziegler Papier und Antalis garantiert Ihnen ein verantwortungsbewusster Umgang mit den Waldressourcen.
- Von 50 bis 400 gm² stehen Ihnen bei *bright white* **16** verschiedene Flächengewichte zur Auswahl.
- Pro Flächengewicht sorgen bis zu 14 verschiedene Formate für Offset-, Siebdruck, Digitaldruck und Kopieren für hohe eine Wirtschaftlichkeit (Formatausnutzung).
- In gleicher Papierweise können Sie aus **48** Kuverts-Varianten das Passende wählen.
- *Bright white* ist auch in klimaneutrale Version erhältlich. Dabei erfolgt die Reduktion und Kompensation der CO₂-Emissionen durch fabrikeigene Prozesse und Zertifikate bei Ziegler Papier selber. D.h. die CO₂-Reduktion findet wie die Papierherstellung selber auch in der Schweiz statt.

antalisTM papertour 2009

Presentation Title - 08.05.2009 7

CI-Line - *diamond white*

antalisTM

- Der Name sagt es: Conqueror *diamond white* ist ein Edelstein in der Papierwelt.
- Die *diamond white* Linie steht für gediegene Zurückhaltung und für ein edles Erscheinungsbild.
- *diamond white* gibt es in drei unterschiedlichen Oberflächen, nämlich gerippt, matt und satiniert (glatt).
- Alle drei Oberflächen sind zusätzlich auch in weiss oder hellchamois verfügbar.
- Die Briefumschläge von *diamond white* sind wahlweise mit oder ohne Innendruck erhältlich.
- Conqueror ist FSC-zertifiziert.
- Ganz neu gibt es *diamond white* Conqueror auch als 100% Recyclingpapier.

antalisTM papertour 2009

Presentation Title - 08.05.2009 8

CI-Line - *recycling bright white*

antalisTM

- Cocoon – oder: die weisse Puppe des Schmetterlings – ist die Wiedergeburt von Altpapier in einem schönen, neuen Kleid.
- Mit der Neuheit Cocoon erfüllen sich Ihre Ansprüche an Ästhetik aber auch an eine sehr umweltfreundliches Papier in einem.
- Mi Cocoon können Sie ab sofort „grün“ sein ohne dabei „grau“ sein zu sein müssen.
- Es steht Ihnen ein 100% Recyclinpapier mit einem erstaunlich hohen Weisse zur Verfügung. Ein Weissegrad der sonst nur bei Frischfaserpapier bekannt ist.
- Dies in Flächengewichten von 80 - 350 gm².
- Cocoon ist ein Allroundpapier für Offset/Laser/Copy/Inkjet.
- Briefumschläge aus Cocoon sind für Sie sofort ab Lager erhältlich.

antalisTM papertour 2009

Presentation Title - 08.05.2009 9

CI-Line - *recycling bright white*

antalisTM

- Wie wird die hohe Papierweisse erreicht? In erster Line durch die Sammlung von sortierten, schwach bedruckte und holzfreie Büropapierabfälle.
- Für den Reinigungsprozess des Altpapiers werden biologisch abbaubare Reinigungsprodukte (Natriumhydrosulfit) und chlorfreie Bleiche (Wasserstoffperoxid) eingesetzt.
- Das spezielle FSC-Zertifikat „Recycled“ von Cocoon dokumentiert den verantwortungsbewussten Umgang mit den Waldressourcen.
- Warum ist Recyclingpapier sinnvoll? Die Herstellung von 100% Recyclingpapier verursacht nur die Hälfte vom Energieaufwand und 47% weniger Treibhausgas-Emissionen (CO₂, Methan etc.) gegenüber der Herstellung von Papier aus Frischfasern.

antalisTM papertour 2009

Presentation Title - 08.05.2009 10

CI-Line - *natural white*

antalisTM

- Normaset Puro – *natural white* - bietet Ihnen eine charmante, warme Naturfärbung und ist eine interessante Alternative zu hochweissen Papieren.
- Bei Normaset Puro wird kein optischer Aufheller verwendet.
- Die edle, naturweisse und lesefreundliche Färbung unterstreicht einen ökologischen und gepflegte Unternehmensauftritt.
- Auch Normaset Puro ist ein Allroundpapier das sich für alle Druck- und Kopierverfahren eignet.
- Gewichte von 60 – 300 gm². Briefumschlägen mit einem der Papierfärbung angepasstem ockerfarbenen Innendruck.

antalisTM papertour 2009

Presentation Title - 08.05.2009 11

CI-Line - *natural white*

antalisTM

Genau wie bei der Linie *bright white* gilt für *natural white*:

- Sie erhalten Schweizer Produkt und haben dank der kurzen Transportwege einen Profit an die Umwelt und Sicherheit.
- Qualitätssicherung durch Zertifizierung nach ISO 9001 bei Ziegler Papier wie bei Antalis.
- Sicherung der Umweltstandards durch Zertifizierung nach ISO 14001 bei Ziegler Papier wie bei Antalis.
- FSC-Zertifizierung von Ziegler Papier und Antalis garantiert Ihnen ein verantwortungsbewusster Umgang mit den Waldressourcen.

antalisTM papertour 2009

Presentation Title - 08.05.2009 12

CI-Line - *recycling white*

antalisTM

- Cyclus Offset 100% Recyclingpapier mit „Blauem Engel“ für höchste Ansprüche an Ökologie.
- Der Blaue Engel ist das anspruchsvollste Ökolabel in der Papierwelt. Vorgeschrieben sind dabei: 60% des Altpapiers aus minderen oder mittleren Sorten. Das bedingt die Rückführung von Altpapier das beim Endkonsumenten (Haushalte) war.
- Cyclus vermittelt ein ökologisches, sehr natürliches und warmes Erscheinungsbild.
- Ergänzend zu Cyclus Offset gibt es auch Cyclus Print, leicht gestrichen (für mehr Druckbrillanz).
- Cyclus Offset wie Cyclus Print überzeugen durch beste Opazität (Undurchsichtigkeit) ab 70 bis 350 gm².
- Mit Cyclus liegen Sie immer richtig wenn es um umweltrelevante Inhalte geht. Das Papier ist bereits bei zahlreichen NPO und NGO der Standard.

antalisTM papertour 2009

Presentation Title - 08.05.2009 13

CI-Line - *recycling white*

antalisTM

- Natürlich gelten auch für Cyclus und Cyclus Print alle Umweltvorteile wie für Cocoon: 50% reduzierter Energieeinsatz und Halbierung der CO₂-Emissionen gegenüber Frischfaserpapier.
- Wie ist das mit der Umweltfreundlichkeit von Recyclingpapier? Bei der Herstellung von 1'000 kg Cyclus Offset werden 428 kg CO₂ freigesetzt, gegenüber 800 kg die bei der Herstellung von Papier aus Frischfasern anfallen. Die Halbierung von dem Emissionswert entspricht einer Fahrt im Pw von Moskau nach Paris.
- Papier kann nicht endlos recycelt werden: Frischfasern sind notwendig um den Kreislauf am Leben zu erhalten. Papier kann aber immerhin 5 bis 7x recycelt werden. Weltweit liegt die Recyclingrate aber nur bei 1.7fach. D.h. ein Grossteil wird frühzeitig verbrannt. Der Einsatz von Altpapier ist also sinnvoll und ein wichtiger Beitrag um dem Treibhauseffekt entgegenzuwirken.

antalisTM papertour 2009

Presentation Title - 08.05.2009 14

Papier Design

antalisTM



antalisTM papertour 2009

Presentation Title - 08.05.2009 15

Colorplan

antalisTM

- Haben Sie beim Gestalten mit Papier und Karton schon den passenden Farbton vermisst?
- Oder hätten Sie sich ein stabileres, exklusiveres Material gewünscht, vielleicht sogar mit einer speziellen Struktur?
- Haben Sie das Ansinnen womöglich gleich wieder verworfen oder die Suche nach dem gewünschten Material aufgegeben, weil all die Papierhändlersortimente eben doch zu wenige Möglichkeiten bieten?
- Wenn Sie im Einklang mit Ihren graphic design auch das Papier sprechen lassen möchten und dieses auch auffällig oder sehr individuell sein darf, sollten Sie unbedingt an unseren Colorplan denken.

antalisTM papertour 2009

Presentation Title - 08.05.2009 16

Was ist der Colorplan?

antalisTM

Sie wählen aus:

- 56 Farben
- 8 Flächengewichten
- 25 Prägungen (Textil, Leder, Mineralien)
- Jede Farbe kann mit jedem Flächengewicht und mit jeder Prägung kombiniert werden. Das ergibt 11'200 Möglichkeiten.
- Ihre Wunschpapier erhalten Sie mit dem Colorplan schon ab 25 Bogen.
- Neben der natürlichen Mattigkeit sind alle Farben auch leicht geglättet erhältlich (Variante Colorplan Smooth).

antalisTM papertour 2009

Presentation Title - 08.05.2009 17

Colorplan

antalisTM

- Briefumschläge werden in Ihrem Wunschformat bereits ab 200 Stück hergestellt.
- Zudem können Sie zwei verschiedene Papiertöne oder Prägungen zu einem Duplex-Karton kaschiert lassen (bis 700 gm² Stärke).
- Denken Sie bei exklusiven Kundenbedürfnissen an den Colorplan. Sie erreichen damit auf einfache Weise eine ausserordentlich hohe Individualität und Abstimmung auf den Inhalt.

antalisTM papertour 2009

Presentation Title - 08.05.2009 18

Fragen?

antalis^{EM}



antalis^{EM} papertour 2009

Presentation Title - 08.05.2009 19