

Medienmitteilung

## **Antalis behauptet sich in schwierigem Umfeld**

Lupfig, 5. Mai 2009. **Die Antalis AG, die Antalis-Gruppe sowie der Mutterkonzern Sequana können Umsatz und Ergebnis verbessern. An der Antalis Papertour 2009 zeigt die Schweizer Papiergrosshändlerin ihre Kompetenzen in allen Segmenten und stellt u.a. das grösste, breiteste und tiefste Sortiment der Branche vor. Bei Umweltthemen und hier vor allem bei den Zertifizierungen sowie im Bereich Corporate Social Responsibility hat Antalis seine Führungsrolle in der Schweiz ausgebaut.**

Antalis, die führende europäische Grosshandelsgruppe für den Vertrieb von modernen Kommunikationsträgern und Verbrauchsgütern, hat sich in einem schwierigen Umfeld behauptet. Wie der CEO Jürg Pletscher an einer Medienorientierung am 6. Mai in Zürich bekannt gab, hat sich der EBITDA (Ertrag vor Finanzergebnis) und die EBITDA-Marge von 115 auf 121 bzw. von 3,2 auf 3,6 Prozent sogar verbessert, beim Nettoumsatz verzeichnete die Antalis-Gruppe hingegen einen leichten Rückgang von 3,57 auf 3,35 Mrd. Euro. Eine deutliche Ergebnisverbesserung wies nach Angaben von Pletscher die Muttergesellschaft (Sequana-Gruppe) aus, zu der hauptsächlich das Papierhandelsgeschäft von Antalis und der Papierhersteller Arjo Wiggins gehören.

Antalis Schweiz trug deutlich zu dieser insgesamt sehr erfreulichen Ergebnisentwicklung bei: Dem in Lupfig ansässigen Unternehmen gelang eine deutliche Verbesserung bei EBITDA und EBITDA-Marge von knapp 30 bzw. 25 Prozent.

Was die Zukunft betrifft geht Pletscher vordergründig von einem wirtschaftlich schwierigen Umfeld aus und sieht weitere Veränderungen bei der Lieferantenstruktur und bei den Sortimenten. Gemäss seinen Ausführungen sind rückläufige Umsätze zu erwarten, was zu weiterem Druck auf die Papierfabriken führe.

**Antalis Papertour 2009: Unterwegs zu neuen Horizonten** -- Am 4. Mai hat Antalis am Bahnhof St. Gallen die „Antalis Papertour 2009“ eröffnet. Wie die Erstauflage wird auch die Papertour 2009 in einem Sonderzug durchgeführt, der in verschiedenen Regionen der Schweiz Station macht. Die Gäste können sich an den Haltestellen über Neuheiten der Papierbranche informieren, sich bei den Referaten zu aktuellen Themen weiterbilden oder die Plattform nutzen, um Kontakte zu knüpfen. Antalis präsentiert während der Papertour u.a. das grösste, breiteste und tiefste Sortiment der Branche.

Die Antalis Papertour 2009 führt dabei quer durch die ganze Schweiz. Der attraktiv gestaltete und aufwändig beschriftete Zug beginnt mit jeweils einem Tageshalt in der Ostschweiz (St. Gallen), führt über Zürich und die Zentralschweiz (Luzern) in die Nordwestschweiz (Basel), dann nach Bern und macht schliesslich in der Romandie in den Bahnhöfen von Cully und Genf Halt.

Die Papertour ist dabei ganzheitlich ökologisch konzipiert. Die Ausstellung findet im und mit dem Zug statt, Kunden können für die Anreise den öffentlichen Verkehr verwenden und haben durch die verteilten Standorte kurze Anreisewege.

# Medienmitteilung

**Zertifizierungen als Eckpfeiler** -- Im Sonderzug zeigt Antalis an der Papertour sein grosses FSC-Sortiment und verdeutlicht damit gleichzeitig seine Anstrengungen im Bereich Ökologie. Ökologisches Verhalten ist bei Antalis aber nicht nur ein reines Lippenbekenntnis. So wurde Antalis als erstes Papiergrosshandelsunternehmen der Schweiz mit dem Umweltmanagement-Zertifikat ISO 14001 ausgezeichnet, das belegt, dass Antalis die Anforderungen der strengen Norm erfüllt. Damit signalisiert das Unternehmen seinen Partnern und Kunden auch, dass man in Lupfig nicht nur die Prozesse beherrscht, sondern es bezüglich Ökologie sehr ernst meint. An konkreten Massnahmen hat Antalis in der jüngeren Vergangenheit grosse Anstrengungen unternommen, den verursachten CO<sub>2</sub>-Ausstoss zu verringern. Durch die kontinuierliche Verlagerung von Transportgütern auf die Bahn konnte der CO<sub>2</sub>-Ausstoss um fast 17 Prozent reduziert werden – bei einem um knapp vier Prozent gesteigerten Transportvolumen. Weiter hat Antalis sein Gebäudedach am aargauischen Hauptsitz erneuert und spart seither grosse Mengen an elektrischer und Heizenergie. Antalis wurde zudem erfolgreich gemäss der Qualitätsmanagement-Norm 9001 rezertifiziert und ist seit längerem FSC- und PEFC-zertifiziert, womit das Unternehmen gleichzeitig sein Engagement für eine nachhaltige Waldbewirtschaftung unterstreicht. Von Antalis wurde rund um diese ökologischen Themen eine Ökobroschüre publiziert, die Kunden und Interessierte bei Antalis beziehen können.

**Verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln** -- Damit nicht genug, hat sich Antalis Ende 2008 einen Verhaltenskodex auferlegt, der auf einer unternehmerischen Sozialverantwortung beruht und dabei über die gesetzlichen Anforderungen hinausgeht. Diese Sozialverantwortung, auch CSR (Corporate Social Responsibility) genannt, definiert die gesellschaftliche Verantwortung der Antalis AG. CSR ist dabei ein integrierendes Unternehmenskonzept, das auf dem Wertegerüst und Zielen von Antalis basiert und das die Gesamtheit aller sozialen, ökologischen und ökonomischen Beiträge der Wertschöpfungskette beinhaltet. Die Corporate Social Responsibility umfasst bei Antalis zudem ethische Werte. Um diese Thematik zu konkretisieren, seien hier ein paar Beispiele aufgeführt: Fairer Handel, Anbieten und Einsatz von umweltverträglichen Produkten und Verpackungen und Qualität zu fairen Preisen zählen genauso dazu wie moralisch vertretbares Handeln oder Ehrlichkeit und Zuverlässigkeit. Es sind dies Eckpfeiler, denen sich Antalis innerhalb seiner unternehmerischen Sozialverantwortung verpflichtet.

## Hinweise

### Für die Presse

Wenden Sie sich bei weiteren Fragen gerne an Yvonne Nievergelt, Leitung PM & Marketingkommunikation oder Katie Etzel (Leitung Business Processes & Corporate Social Responsibility)

Antalis AG  
Yvonne Nievergelt  
Leitung Marketing Kommunikation / PM  
Industriestrasse 20  
5242 Lupfig  
www.antalisch.ch  
T: 056 464 55 60, M: 079 614 39 48  
E: yvonne.nievergelt@antalisch.ch

### Informationen zu Antalis

Antalis ist die führende europäische Grosshandelsgruppe für den Vertrieb von modernen Kommunikationsträgern und Verbrauchsgütern: Papiere und Medien, Produkte für das moderne Büro, Verpackungen und Hygieneartikel, Produkte für die visuelle Kommunikation. Diese Marktposition verdanken wir nicht nur den erstklassigen Produkten, sondern auch den umfassenden, ausgesprochen kundenorientierten und flexiblen Dienstleistungen. Durch die Zugehörigkeit zu einer starken, international vernetzten Gruppe kann Antalis zahlreiche Vorteile anbieten: bessere Einkaufsmöglichkeiten bei Menge und Qualität, eine grosse Produktvielfalt, rasche Verfügbarkeit dank des Zugriffs auf die Lagerbestände anderer Antalis-Gesellschaften, eine effiziente Infrastruktur sowie hohe Fachkompetenz und ein über Jahre aufgebautes Know-how. Das Leistungsspektrum umfasst auch eine Vielzahl an Services, so u. a. einen 24-Stunden-Lieferservice, einen Muster- und Zuschneide-Services, ein Online-Bestellsystem und ein ausgewiesenes Fachberater-Team. In der Schweiz sind 350 (weltweit rund 8000) Mitarbeiter an zwei Standorten, Lupfig und Meyrin, beschäftigt. Als verlässlicher Partner wollen wir jederzeit die notwendigen Ressourcen bereitstellen. Mit Engagement setzen wir uns für ökologische, umweltschonende Produkte ein und übernehmen die soziale Verantwortung in unserer Unternehmung. [www.antalisch.ch](http://www.antalisch.ch) • [www.papertour.ch](http://www.papertour.ch) • [www.greenpaper.ch](http://www.greenpaper.ch)